



田辺輝恭からの招待状

あなたがこれらの条件を満たせば、
私の個人向け最上位クラス

The HighEND

に、ご招待しますが、、、

コンサルタントでの成功は簡単じゃない！

まず最初に、、、

このプロジェクト『The HighEND』は、人を選びます。

毎日をただなんとなく、のほほ〜んと生きている人。

この『The HighEND』は、そういう人には全く理解できないプロジェクトです。

ビジネスにおける先行投資の重要さがわかってない人にも、絶対に理解できないプロジェクトですし、“経営者・起業家は何事も自己責任”が心の底からわかってない人にも、決して理解できないプロジェクトです。

要は、このプロジェクトは人のステージを見るんです。
もちろんステージというのは、売上規模の話ではありません。

- ・起業家、経営者としての精神性、視野
- ・お付き合いする上での人間性、器
- ・仕事の協力者としての信頼性、胆力

こういうのが強く関わってきます。

逆にいうと、このプロジェクトに参加して、私と契約できる人というのは、すでに起業家・経営者・コンサルタントとして魅力や実力は十分に備わっているということになります。

現に私も、このプロジェクトを契約するのは、年間たった2〜3人ほど。
これほどまでに少ないのは、まさにこのプロジェクトに参加して私と契約できる人が限られていることを表しているからです。

では、なぜここまでに契約できる人が少ないのか？
答えはシンプルで、私が断っているからです。

というのも、このプロジェクトは私のリソースを大きく使います。なので、いくら参加者が多く募っても、私の方が手をかけることができないのです。だから、このプロジェクトでは契約者を厳選させていただいています。

簡単じゃない！ けど、あなた“だけ”は違います

ただし、参加できる人が強く限られている代わりに、得られる対価はかなりのものとなります。

例えば、自分の人生を真剣に考えている人。
人生とは何なのか？なぜ私は起業をしているのか？自分で会社を起こして働いているのか？なぜコンサルタントで成功したいのか？というのを、常に本気で考えている人。

時間や命の有限性と、上っ面の言葉だけでなく、心の底から真摯に向き合っている人には、この『The HighEND』は文字通りあなたの人生のターニングポイントとなるでしょう。

あなたがコンサルタントとして、どれだけ強く願っても得られなかったものたちが、次々とあなたの手元に集まってくることでしょう。

有象無象に潰される 優秀なコンサルタントたち

“無名コンサルタントはスタート切るのが難しくなっている”という事実があります。

今、世の中には「コンサルタントになろう！」という声が多量にあふれています。

そうじゃなくても、コンサルタントとして活動してる人を見て、「これなら自分でもやれそうじゃん。俺も自由な生活が欲しいし」と、コンサルタントに夢みるひとが増えてきています。

確かに、それはとてもいいことです。

ですがそれが仇となって、競合が増えた結果、コンサルタント活動を始めてもお客さんが見つからない状態に。オンラインであれば、見込み客すら集めにくい状態になっています。

つまり、有象無象のコンサルタントのせいで、我々のような本当に成果を届けることができるコンサルタントの情報が、埋もれてしまう現象が起こってしまっているのです。

無能コンサルタントの プロモーション乱立の影響で あなたのメッセージが潰される

他にも、今のコンサルタントを襲う問題の中に、“技術が高度化している問題”と“時間がない問題”もあります。

要は、コンサルタントが増えてしまった事により、見込み客はたくさんのコンサルタントのマーケティングにさらされるようになりました。そうなったことで、以前だったら反応があったものが、全く反応取れなくなっているのです。

例えば、以前であれば『売上アップの仕組みの作り方』というだけで、見込み客はたくさん集まっていました。そうじゃなくても『小さな会社のためのマーケティング』だとか『売れる文章術』というだけでも、見込み客はたくさん集まっていました。

ですが、今となってはこれらのメッセージは大量にあふれています。

かつ、集客→ステップメール→FE 販売という流れも、見込み客が慣れてしまって、どれだけたくさんライティングをしても、見込み客の反応が全くないというケースも発生するようになってます。

なので、他より早く見込み客を集めて、他より大きく売上をあげたいのであれば、マーケティングの施策をより精密・複雑かつ高度に設計する必要があります。

となると、多くのコンサルタントは“時間がない問題”にぶち当たります。

高度な WEB プロモーションだったり、マーケティングの施策を組もうと思ったら、時間をかけて作戦を練り、実行に移す必要があります。

ですが、高度なマーケティングを組もうと思ってもどうすればいいかわからない人が大半ですし、組もうと思っても勉強から計画、実行まで、さらに一人でやろうと思ったら、とてもじゃないけど時間がないのが現実です。

今、うまくいってるコンサルタントは、全て組織で動いています。

ひとり起業家型コンサルタントは、よほどのアイデアやアドバンテージがない限り、苦しい立場に強いられているのが現状なのです。

コンサルタントは未来がある！けど…

もちろんこれらの問題は、バツグンの知名度や権威性、資金力などがあれば、一発で解決できるもの。

ですが、私たちにはそれはありませんよね？

知名度もない(むしろ無名)、実績・権威性も薄い、資金力も限られる。
そういう中で戦って、コンサルタントとしての事業を軌道に乗せる必要があります。

特に今は、来たる2極化時代への最終防衛ラインでもあります。

資源がある人にはより資源が集まり、資源がない人はどんどん資源を失う。
これが2極化です。

お金の話をするのなら、お金があるところにはよりお金が集まり、お金がないところからはよりお金が出ていくというのが2極化です。

そんな2極化の中で、優位な方に立ちたいのならコンサルティングビジネスは、確かにうってつけ。なぜなら、コンサルタントというのは売上＝ほぼ利益だからです。

なので、コンサルタントというのは軌道に乗りさえすれば、年収 1000 万円とか 2000 万円くらいなら、あっという間に到達します。そして、2極化が追い風となり、よりたくさんお金が集まってくるようになるのです。

ですが、、、そうです。

その“軌道に乗せる”というのが、コンサルタントにとって一番メチャクチャ難しいわけなんですよね。

もう、ごたくはいい 今こそ金をつかみ取れ！

- ・競合がアホみたいに多い
- ・見込み客もメッセージに慣れている
- ・ステップメールやレターにも不感症

私たちは、こんな絶望的な状況の中で、戦わなければいけません。

あなたには、競合たちと戦う知恵と武器はありますか？

不感症の見込み客でも興味を持つ、とっておきの施策はありますか？

他のコンサルタントと比べられた時、勝てる要素と秘策はありますか？

だからこそ私は、多くの無名コンサルタントを救済するために、この The HighEND を運営しているのです。

作業する時間がない。アイデアも出てこない。考える時間もない。

そういう人たちがコンサルタントとして、華々しいキャリアを歩んでもらうために、私は The HighEND と銘打って、限られた人だけにサポートしているのです！

もちろん今回も、契約できる人は多くても2人と、かなり狭き門です。

ですが、だからこそ、私も徹底サポートができるわけです。

あなただけに、つきっきりになれるわけです！

もう、前置きはいいでしょう。

今こそ、お金を掴み取る時です！

The HighEND の内容

とはいえ、契約しようと思ってもさすがにどんなものかわからないと、判断がつかないと思います。なので、以下で”The HighEND”であなたが何を手に入れることができるのか？を、詳しく解説します。

①コンサルタントプロモーション全代行

まずはメインコンテンツから。

The HighEND では、あなたがコンサルタントとして成功をおさめるためのプロモーションのライティングを、全て田辺の方で代行します。

つまり、集客～営業～セールス～顧客維持に必要な要素である、

- ・オプトインページ
- ・ステップメール
- ・セールスレター

これらのライティングを、文字通り無制限で制作代行させていただきます。

ライティングは、誇大表現や過度の演出を避けるために、必ずヒアリングを行った上で代行させていただきます。

つまりあなたは、空いた時間に田辺と話をするだけで、1ページ 15000 文字あるセールスレターだったり、1通 2000～3000 文字あるようなステップメールが勝手に作られるようになります。

ちょっと話をしたら、めっちゃ作り込まれたレターやステップメールが納品される。しかも、それらでガッチリ売上があがる。

この快感を、ぜひとも味わい尽くしてください。

②プロモーション施策・コンセプト立案全代行

契約期間中、あなたのために作るプロモーションは1つや2つだけではありません。売上をたっぷり伸ばすために、ドンドン作っていきます。

となると、基本的にはステップメールを使った WEB プロモーションを構築しますが、場合によってはそれが足枷になる時もあると思います。

例えば、コンサルティング契約。

これをバックエンド販売したくても、近頃の傾向として、マーケティング・コンサル系のステップメールは最後まで読まれにくくなっています。

しかも、コンサルティングを販売するにしても、似たようなサービスを販売している人が数多に乱立している状態です。

なので、それらの中から抜きん出るためにも、他とは一線を画すコンセプトメイキングだったり、企画立案が重要な幹となってきます。

その部分も、私の方でしっかりと代行立案させていただきます。

あなたからヒアリングをさせていただき、私のこれまでのコンサルタント経験・情報網から、他とは違う切り口やコンセプトを、ご提案させていただきます。

③セールスレターデザイン請負

セールスレターに関しては、ただライティングしただけでは売上は作りにくいです。やはりデザインも重要な要素となります。

しかし、一人でやっているとそのデザイン構築もどうしても時間を取られてしまうものです。

なので、The HighEND では、あなたのセールスレターのデザイン構築も請け負います。

ただし、WEB デザイナーに依頼しないと作れないような凝ったデザインは請け負えません。あくまで、ツールを使ったデザインまでとなります。

しかし、デザインというのは WEB デザイナーが作る＝売れるというわけではありません。デザインツールを使ったセールスレターでも十分に売れますし、むしろ私はセールスレターのデザインを外注したことはありません。

参考までに、どのレベルのレターが納品されるか、こちらをご覧ください。

(https://sp0t.biz/archives/clp/dml_Its pass:dml)

※サーバー代、ドメイン代はご負担願います

④コンテンツシナリオ制作代行

WEB プロモーションを作るにおいて、欠かせないのはコンテンツ制作です。

無料オファーコンテンツ、ビデオコンテンツ、レポートコンテンツ、有料コンテンツなどなど、ありとあらゆる場面でコンテンツは強い味方になってくれます。

しかし、それは全て、コンテンツの構成内容がキモとなります。

つまり、いくらコンテンツを作っても、構成内容が甘かったり、抜けや漏れがあったりしたら、コンテンツは威力を全く発揮しません。

なので、それら全てのコンテンツの“シナリオ制作”も、全て田辺が代行します。

シナリオ制作というのは、要は全体の幹となるストーリーボードのことです。

ストーリーボードさえできれば、あとはカメラの前で話すだけ。もしくは、レポート形式で書くだけです。

ただし1つ注意点として、コンテンツ制作においては、あなたにお願いしたいです。あなたのプロモーションなのに、私(田辺)がビデオに出てきて話をするのは違いますよね苦笑

それだと、誰のプロモーションなのかわからなくなってしまいます。

しかし、ご安心ください。作ったコンテンツの添削であったり、アドバイスはちゃんとさせていただきます。

⑤商品開発アセンブリ

コンサルティング事業を立ち上げるにあたって、あなたもいろんな商品やサービスを販売したいと考えてると思います。

- ・教材コンテンツの販売
- ・セミナーの販売
- ・個別セッションの販売 などなど

いろんな商品やサービスの企画を考えていると思います。

これらの商品・サービスがより売れやすくなるように、私の方からもアドバイスやご提案をさせていただきます。

特に、教材販売。

これらは、梱包作業や発送作業がありませんので、完全自動の手放し状態で販売することができます。しかも仕入れもないので、売上＝ほぼ利益です。

オンライン教材販売でも、美味しい利益をあげていきましょう！

⑥共同プロモーション

こちらは“共同プロモーション”というサービスなんですが、文字通り田辺と一緒にプロモーションをするというものとなります。

私は今、ハウスリストへのセールスの他にも、ちょいちょい色々な経営者さんに手助けしていただいて、他の場所でもセールスをしています。

つまり、私と一緒に、私のハウスリストへのプロモーションだけじゃなく、色々な経営者さんのプロモーションも一緒にしませんか？というものです。

もちろん、こちらは希望者のみとなります。
無理に強要はしませんので、ご安心ください。

ただし、これを一緒にやるだけで、一発で契約金をペイできる(というよりも、黒字化できる)というのは、お約束します。

希望される場合は、一度企画内容をお話しさせてください。

⑦広告費肩持ちプロモーション

プロモーションはただ作っただけでは、売上をもたらすことはありません。広告を打って広報をすることで、初めて利益を作ることができます。

なので、この The HighEND に参加された方には、私の方で広告費を負担して、集客を代行させていただきます。

ただ1点ご了承いただきたいのは、その広告費の中で、私の方のプロモーションもさせていただきます。つまり、

- ✓ 広告→田辺プロモーション→あなたのプロモーション
- ✓ 広告→あなたのプロモーション→田辺のプロモーション

このどちらかの形で、広告運用させていただければと思います。
広告費も削減できるし、リストもお互いに手に入る。

The HighEND でもっとも人気のサービスの1つですので、あなたもきっと美味しい思いをすることができると思います。

⑧裏情報の共有

みんなに共有できるほどじゃないけど、これって結構熱い話だと思うんだよなあ〜。
私には、そのような情報が結構あります。

俗にいうアレですね。

ポジションやキャラクターの関係上、決して表には出せないけど、やってみたら実は大きな売上につながるような話ってあるじゃないですか。

そういうのを、The HighEND の参加者さんには、余すことなく共有させていただきます。

通常なら、このような裏情報が入ってきたら、まず私の方で実践をします。
そして、実践してうまく行って、しばらく様子を見ても問題なさそうだったら、表に出す
という感じなんですね。

そんな情報を、私に入ってきた瞬間から共有します。
つまり、他の人より早く実践したり、スタートダッシュを切れる可能性があるということです。

⑨サシ飲み

これも強制ではなく希望者のみの話になるんですが、私とサシ飲みをご希望でしたら、喜んで顔を出させていただきます。

ほら、よくいうじゃないですか。

セミナーや講座の本番は懇親会だ…と。

それを、私は1対1でやりますよというものです。

私も20代は合コンに通いまくっていたので、このような場での話は大の得意です笑

経営者・起業家は、右手にロマン、左手にソロバン。

そして、飲んで聞いて、シラフで実践です。

私も飲んだ方が饒舌になるタイプです。

なので、深い話をしたかったり、業界やマーケティングのグレーゾーンを(というか反則だけど他の人がやってることも)お伝えします。

あとは、他に話してることといえば、いろんな人がやってるプロモーション手法がどれだけ売上を立てているか？だとか、私たちがマネするべきところとマネしたら痛い目を見てしまうところとかでしょうか。

いや、これはマジで The HighEND に参加してくれた人じゃないと話せないです、、

⑩クレバー同盟(年間 198 万円)に無料参加

クレバー同盟(クレバーリーグ)とは、年商 3000 万円のコンサルタントになるためのコミュニティ。

私との契約が終わっても、自立して年商 3000 万円くらいの規模は維持できるようにビジネスノウハウを伝えたり、考え方や視点、有力な情報の共有などを行なっています。

私たちのような無名がコンサルタントとして成功を収めるために必要なこと。

それは、世の中に蔓延るメッセージの真の目的を掴む能力です。

つまり、市場に投げかけられてるメッセージというのは消費者向けなのですが、『企業として、何が目的でそのメッセージを投げたのか？』、『どういう内部事情から、その企画を、その言い回しで販売してるのか？』というような、企業にとって核心(コア)となる情報を掴む能力が欠かせないのです。

消費者は基本的に情報発信者の言葉に踊らされています。

じゃあ、どうすれば、我々は消費者を踊らせる側に回れるのか？

その技術を徹底的に磨き上げていくのが“クレバー同盟”です。

The HighEND とは全く別のコンサルティングサービスですが、The HighEND 契約者は無料で参加いただけます。

■1年間の無制限コンサルティング

クレバー同盟で最もメインになるのは、1年間の無制限個別コンサルティングです。

The HighEND とは別に、最低でも年商 3000 万円を維持できるコンサルタントになるために何が必要なのか？何を補うべきなのか？を、徹底的にサポートしていきます。

もちろん最初は、その辺にいるコンサルタントと内容に大した差はないでしょう。

ですが、回数を重ねるにつれて、だんだんと「え、この人どこまで情報を持ってるんだ…？」という感覚になるのをお約束します。

(この言葉は、ほとんどの参加者さんからいただいていることなので、)

■オンライン商談ベストプラクティスの共有

私は商談を、ほぼ 100%に近い形でオンラインで行なっているのですが、その風景を記録したビデオを共有します。

田辺がどこでセールスにスイッチしているのか？

どんな切り口で本番に移行しているのか？

最初はどんなことを言ってるのか？どうやってリードしてるのか？

このような、高額受注するために知りたい情報を、丸々全て共有していきます。

何事も、内部情報や裏側の事実を知れば知るほど、自身の技術やセルフイメージは高まるものです。

ぜひ、私の現場テクニックを根こそぎ奪い取ってってください。

あなたの成功のためなら、なんでもします。

■コンテンツ無償提供

私が販売する、有料のオンラインコンテンツや教材を、無償でお渡しします。

むしろ、私はコンサルタントやマーケティング系の知識・技術は、ほとんど持っていると
思いますので、あなたから「田辺さん〇〇について知りたいんだけど、教えてもらえ
ませんか？」と言われたら、それを教材化してお渡しします。

私も、フロントエンドやバックエンドが増えますので、結果的には WIN-WIN の関係に
なると思います。

■田辺が使っているツールの紹介、応用方法の共有

私がコンサルティング事業を営む上で使っているツールを、すべてお教えします。

もちろん、使い方がわからなくてもお教えしますし、新しいツールを見つけたら、最優先で共有させていただきます。

さらに、私が人柱となって使ってみたりもするので、有効性があればその旨も最優先でお伝えさせていただきます。

逆に、使ってみたいけど手を出しにくいツールなどがあれば、教えてください。お互いの利益が合えば、私の方で使ってみて、所感をお伝えさせていただきます。

■ 自動化システムの構築ノウハウ全伝授

私がいま構築している、マーケティング自動化システムの構築方法を、すべて伝授いたします。

特に最近だと、広告を出してステップメールで関係構築を行なっても、そもそもメールが読まれないという傾向もあつたりします。

なので、私もコンサルティング事業として、色々と多数のシステムを構築しています。

- ・広告から1時間以内にバックエンド商品を売るシステム
- ・FE が買われなくても 100 万円超えの高額サービスが契約されるシステム
- ・オフライン媒体からコンサル契約を取るためのシステム

などなど、あらゆる方向でファネルからのこぼれを最大限に防ぐ形で取り組んでいます。

もちろん、マーケティングやコピーライティングの基本ができてない人には、難しい技術ばかりです。

なので、そういう人には申し訳ないのですが、まずは基礎から始めてもらっています。

ですが、基礎ができている方。

そういう方は、明日からでも私の自動化システム構築方法をすべて伝授することが可能です。

■田辺のマーケティングシステムの裏側を公開

私(田辺)が、どういう意図でこのメッセージを作ったのか？

どういう理由から、こんなビデオを配信したのか？

このコンテンツを提供することで顧客心理はどうなるのか？

私が普段、マーケティングをする上で考えていることや狙っていることを、すべてお伝えします。

クレバー同盟(The HighEND)の参加者に関しては、隠し事は一切なし。

すべて包み隠さず、私が考えていることや持っているもの、狙っていることを共有します。

「ああ、コンサルタントって、こんな感じでやればいいのか…」

私と接する回数が増えれば増えるほど、お金を稼ぐ感覚やコンサルタントとしての振る舞い方などが、みるみる明確かつ色鮮やかになっていくでしょう。

■ベンチマークしてる人の紹介

私は有能ではありません。

私もちゃんと参考にしている人、つまりベンチマーク元があります。

その人たちを、あなたには紹介させていただきます。

私がベンチマークしてる人は、国内だけでなく海外にもいます。

わかる人にはわかると思うんですが、とある D 出版では取り上げられていない海外マーケッターたちも、色々とみています。

その中で「私たちが参考にすべき人は、これだ！」という人たちを紹介します。

なんだかんだ言っても、海外のマーケティングはやっぱ色々と進んでますよ。
いま私が注目してるのは、ダイレクトマーケティング型のインタラクティブ動画です。

この辺りも、参加者にはたくさんお伝えしたいと考えています。

⑪(プラスα)ビジネスチャンスのご紹介

せっかくの、最上位クラスです。

なので、他のクライアントとはひいきできる形を取りたいと思います。

とはいえこれは、確実に約束できるものではありませんので、こういうのもあるかも、、、くらいで考えておいてください。

私はコンサルタントとして、いろんな人と出会ってきました。

私が広告を出して出会った人もいますし、お世話になっている経営者さん方経由だったり、行政や NPO 団体を経て出会った人たちがそれなりにいます。

なので、もしあなたができることと、それを求めている人がマッチするようであれば、私の方で仲介役を担います。私が仲介をしますので、契約できる確率が高いと思います。もちろん、マッチングしそうであれば、私もサポートさせていただきますし、お互いがいい関係を結べるようにプレゼン代行も行います。

しかし、何度も言うようで申し訳ありませんが、あくまでも“こういうのがあるかもしれないんだな…”レベルの話と考えといてください。絶対・確実の約束ではありません。

目指すは、小さな会社の無名の王者！

私がコンサルタント人生で信念にしているのは、『小さな会社の無名の王者』です。

私たちは、何も年商数百億あるような、立派な大企業の社長になる必要はありません。SNS で注目を浴びるカリスマ性も必要ありませんし、金持ちアピールだったり、人生うまくって楽しんでますアピールもする必要ありません。

私たちは、どう足掻いても小さな会社の経営者、そして小さい個人にすぎないのです。

ですが、それで十分じゃないですか。

自分は小さな個人に過ぎず、ちっぽけな存在である。

それを認めた上で、コンサルタントとして多くの人の幸せを築くためのサポートをする。そして、他の人とはちょっと違うステージだったり、豊かな人生活を堪能する。

あなたがそういう人生を歩みたいと思うのなら…

もっと具体的にいうと、最低でも年収 1500 万円、働く時間は1日4～6時間かつ気が向いた時に1ヶ月くらいの長期休暇をとる。

そんなコンサルタントに、今年中になりたいのであれば…

この The HighEND ほど、あなたに刺激をもたらすプロジェクトはないと断言できます。

ぜひ、ご参加ください。

価格について

『The HighEND』は、私の個人向けコンサルティングの中で、最上位クラスとなります。

なので、約束する成果やコンサルティング情報、代行サポートや弊社側の請負や負担など、全てが最上位のものとなります。となると、必然的に価格の方もそれに見合う金額となります。

価格は **363 万円(税込)**となります。

悩んでる方への限定セッションを行います

とはいえ、確実に言えるのは、安い金額ではないということ。

なので、契約してから「思っているのとは違った…」となるのは、あなたにとっても私にとっても、何の幸福にもつながりません。

それを考慮し、契約するにしましめないにしても、最初に The HighEND 限定セッションを行います。

この、The HighEND 限定セッションは、私が普段行なっている各種セッションとは大きく異なります。

具体的にいうと、初回から小耳に挟んだ情報、ヒソヒソ話をあなたに一部分開示していきます。

私もこの業界に入って、いろんなコンサルタントやプロモーター、成功者の方からお話を伺ってきましたが、「これはオフレコをお願いします」というものも、たくさん耳にさせていただきました。

The HighEND 限定セッションでは、その部分もお話しします。

(いろいろな有名どころの経営状態の真実とか、返金対応の実際のところ、いま目につけているマーケティング施策…などです)

なぜこんなことをするのか？という、結局コンサルタントというのは、裏の情報であったり、成功者のグレーゾーンやブラックな面を知っているほど、うまくいきやすいからです。

もちろん、最初から全ての秘密情報をお伝えすることはありません。あなたの要望や希望、なりたい姿に合う情報から選んで、利益になりそうなものをチョイスしていきます。

なので、まず最初は、The HighEND 限定セッションをさせてください。

当然ながら、興味本位の面白そうな情報をただ知りたいだけという理由での参加は、断固としてお断りさせていただきます。

申込方法

1、下記のリンクをクリックして、フォームからお申し込みください。

2、いただいた希望日から、私の方で調整を行い、限定セッションの実施日をご連絡いたします。

3、限定セッションは 30 分～1時間ほどとなります。対応するのは田辺です。

4、限定セッションで田辺と話をして、「合わない」となれば契約することはありません。お互いに契約関係を結べると感じられた場合、本契約の商談をさせていただきます。

お申し込みは下記からお願いします

[限定セッションへの申し込みはこちらをクリック](#)

最後に:

確かに、外部の人を頼るというのは、諸刃の剣です。

最も安全性が高いのは“自社で全てのコンサルティング業務を運営できること”であることは、間違いありません。

ですが一方で、自分の力に過信しすぎて落ちこぼれてしまう人、転落してしまう人が多いのも事実です。

冒頭にも述べましたが、The HighEND は人を選びます。
誰でも参加できるものではありません。

自分自身の力量、そしてリソースを冷静に判断してください。

一緒に、あなたの本当の人生を掴み取っていきましょう！
そして、一緒に大笑いしながら美味しいメシを食いにいけたら嬉しいです！

田辺輝志 